



AFIMAD

COMUNIDADES NATIVAS OFRECIENDO
PRODUCTOS 100% ORGÁNICOS

**Asociación Forestal
Indígena Madre de Dios**

Puerto Maldonado, setiembre 2024

¿Quiénes somos?

AFIMAD, es una asociación civil sin fines de lucro, inscrita en la SUNARP, desde febrero del 2008, conforme a sus estatutos posee autonomía social, organizativa, económica y administrativa en el área de los bosques comunales. Los socios de AFIMAD son productores forestales de las Comunidades Nativas que realizan actividades económicas de recolección de castaña, huicungo, artesanías, agroforestería, pesca entre otros.

AFIMAD es una unidad técnica económica de FENAMAD afiliada a AIDSESP y cuenta con el apoyo de aliados estratégicos.



Consejo Directivo AFIMAD 2023-2025



Emily Urquia Sebastian
Presidenta

Lideresa del pueblo Yine
en la comunidad nativa
Monte Salvado



Nadia Pacaya Grifa
Vice Presidenta

Comunidad Nativa Boca
Pariamanu del pueblo
Amahuaca



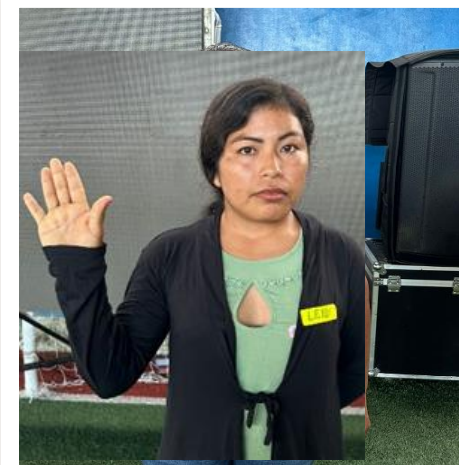
Katia Ponceano S.
Tesorera

Comunidad Nativa Monte
Salvado del pueblo Yine



Luz Irene Canelos C.
Secretaria de Actas

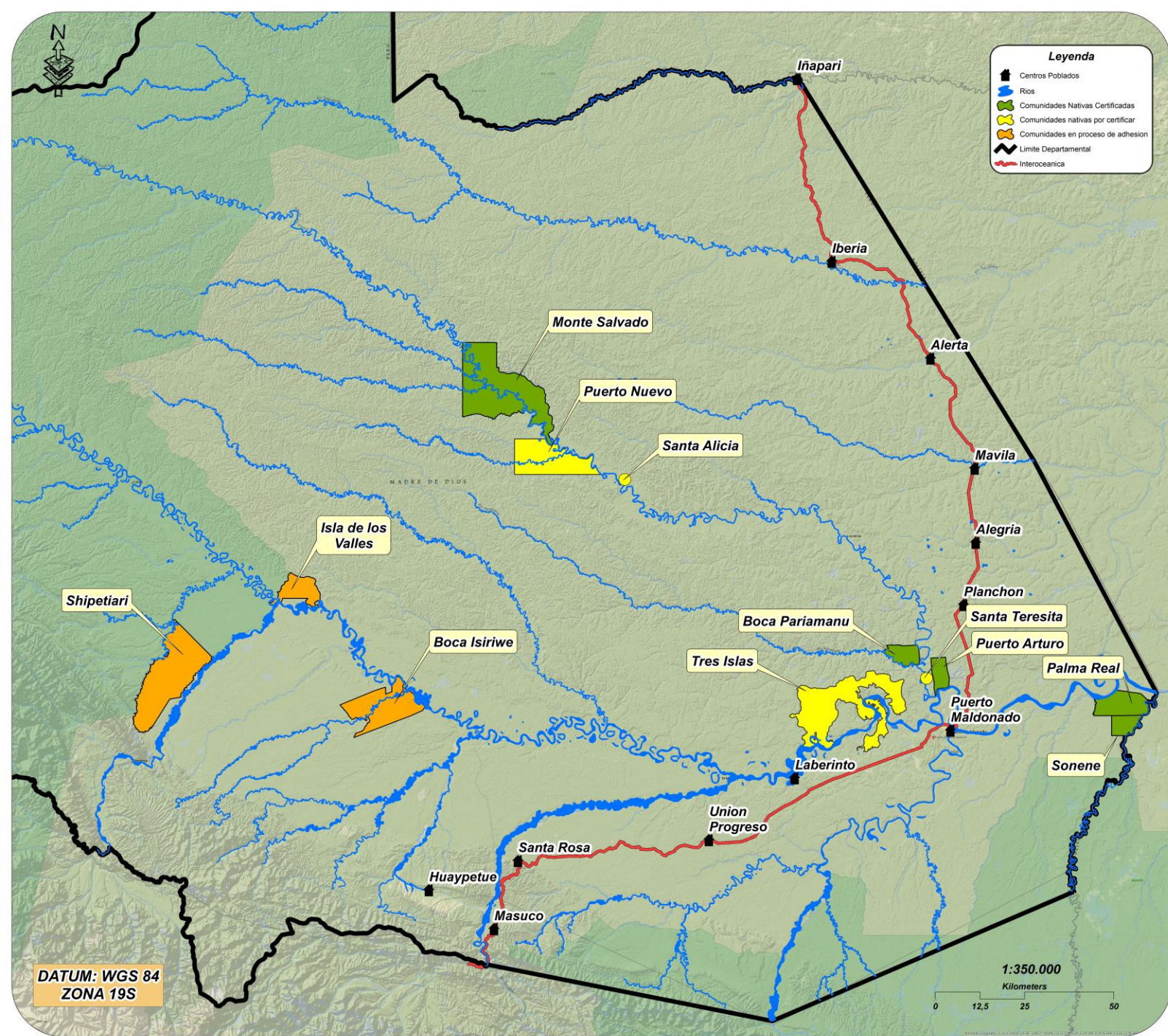
Comunidad Nativa Puerto
Arturo del pueblo
Kichwaruna



Leidi Belluma Quiroz
Vocal

Comunidad Nativa Puerto
Arturo del pueblo
Kichwaruna

Ámbito de acción



Lo conforman 11 comunidades nativas:

- 1) Boca Pariamanu
- 2) Puerto Arturo
- 3) Tres Islas
- 4) Palma Real
- 5) Sonene (2009)
- 6) Santa Teresita (2012)
- 7) Monte Salvado (2012)
- 8) Puerto Nuevo (2017)
- 9) Islas de los Valles (2016)
- 10) Boca Ishiriwe
- 11) Santa Alicia

Aliados:

- WWF
- Tejiendo Sonrisas-CESVI
- Sierra y Selva Exportadora
- Centro Bartolomé de las Casas
- Conservación Amazónica - ACCA

Actividades económicas promovidas por las Comunidades Nativas que conforman AFIMAD

- Castaña
- Huicungo
- Agroforestería
- Artesanía
- Piscicultura
- Reforestación
- Turismo

Nuestra experiencia de trabajo se ha consolidado en la cadena productiva de la
CASTAÑA



Retos

- 1) Fortalecer su esquema asociativo con la participación de todas las comunidades nativas socias.
- 2) Fortalecer la fidelización para con las comunidades nativas socias.
- 3) Lograr el ingreso a nuevos mercados con castaña de calidad.
- 4) Lograr la diversificación productiva y la consolidación de nuevos productos: frutos de palmeras huicungo, aceite de castaña, snacks y otros derivados.
- 5) Trabajo desarticulado por parte de los actores de la cadena de valor de la castaña: empresas, comunidades nativas, concesionarios privados, procesadores, exportadores, etc.



Oportunidades

- 1) Cumplimiento de nuevos estándares internacionales.
- 2) Consolidar la trazabilidad de la castaña respaldado por la comunidades nativas.
- 3) Seguir fortaleciendo el apoyo técnico a las comunidades nativas en la implementación de buenas practicas de recolección de castaña.
- 4) La castaña amazónica es el principal recurso de la oferta exportable peruana vinculado a mantener el bosque en pie.
- 5) Gran potencial de comercializar la oferta exportable de comunidades nativas.





¡GRACIAS!

