



**AJE**



**AMARUMAYU™**



**5to** Mayor productor  
de bebidas



**+35** años  
de experiencia

Más de  
**9,000**  
colaboradores

**+8** Marcas  
globales

Presencia en más de  
**21** países

**1988**  
Ayacucho, Perú



**+3** billones  
de litros vendidos  
por año

**2019 EN  
ADELANTE**



**Revolución  
Natural**

# Visión de sostenibilidad

Liderar la revolución natural  
poniendo en valor la  
biodiversidad y el legado  
cultural de los países donde  
operamos, empoderando a sus  
comunidades.





# LA REVOLUCIÓN NATURAL DE AJE





**OBJETIVO:  
CREAR SOLUCIONES BASADAS  
EN LA NATURALEZA**



# SUPERFRUTOS QUE CONSERVAN BOSQUES



# TRIÁNGULO PERFECTO

*Triple Win*



BUENO  
PARA TI



BUENO PARA  
LA  
AMAZONÍA

BUENO  
PARA LAS  
COMUNIDADES



**RESERVA NACIONAL  
PACAYA SAMIRIA**

**PARQUE NACIONAL DEL  
MANU**



**RESERVA NACIONAL  
PUCACURO**

**RESERVA NACIONAL  
ALLPAHUAYO MISHANA**

# CUSCO

## Comunidades Campesinas

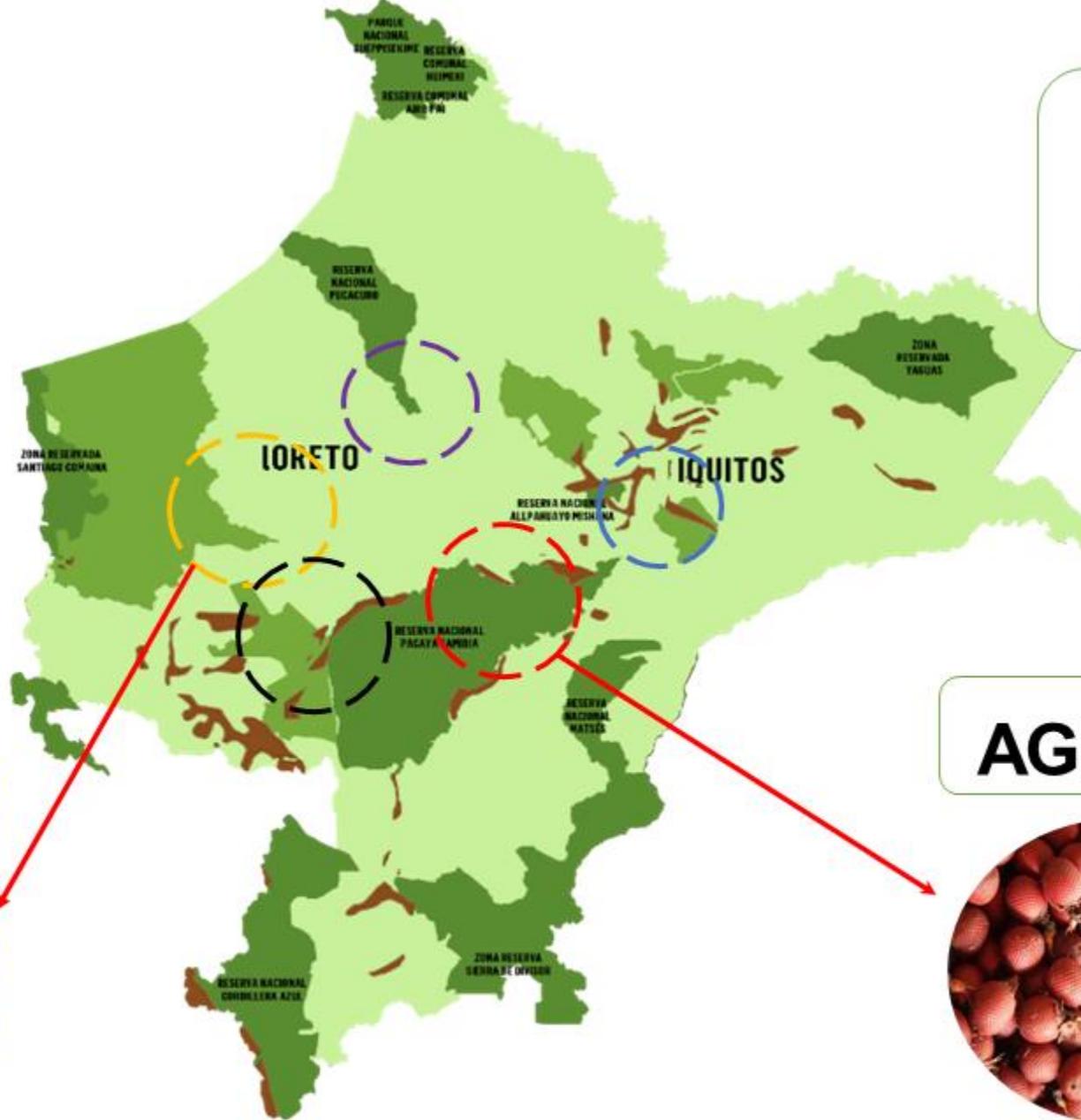
# AGUAYMANTO



## Parque Nacional del MANU

### Reserva de la Biosfera

# CAMU CAMU



**LORETO**  
**16**  
**comunidades**

# AGUAJE



**UCAYALI**

**PUCALLPA**  
Padre Abad

San Salvador

Coronel Portillo

Atalaya

Purus



**CAMU CAMU**



**COCONA**

# Cadena de Valor del Aguaje (Morete y Moriche)





AJE



climate  
positive  
**CERTIFIED**

BIO Amayu



by **greeninitiative**  
For a carbon neutral planet



## Trabajando de la mano con las comunidades

1. **+2,200,000 kilos** *de frutos comprados a las comunidades amazónicas*
1. **+200 familias** *que reciben ingresos formales directos*
1. **24 comunidades amazónicas** *capacitadas para la recolección sostenible*

A close-up photograph of a woman with dark hair, wearing a black headscarf with a grey band and a colorful floral ornament. She is smiling and looking upwards. Her hands are holding a single, ripe, dark red strawberry. The background is a soft-focus green, suggesting an outdoor setting with foliage.

**¡GRACIAS!**